**光明区少年儿童图书馆2025年科学小记者**

**系列活动项目采购需求书**

一、采购项目概况

（一）项目背景：为深入贯彻落实党的二十大报告中关于“加强国家科普能力建设，深化全民阅读活动”的重要部署，光明区少年儿童图书馆立足自身作为文化宣传与知识普及的重要阵地，结合光明区“科学、科创、科普、科幻”四科联动的全民阅读指导思想，拟围绕“科学小记者”阅读推广品牌开展系列活动。活动积极探索阅读与科学结合的科普阅读推广模式，将科普阅读教育从校园课堂延伸至公共图书馆，再拓展至科研院所，以培育青少年的科学基因，提升其科学素养、表达能力和科学写作能力，引导青少年“爱读书、读好书、善读书”，营造“讲科学、爱科学、学科学、用科学”的良好社会氛围，为光明科学城的高质量发展注入强大的精神动力。

（二）项目名称：光明区少年儿童图书馆2025科学小记者系列活动项目，拟分为四个子项目：

**1、阅读·赋能科学小记者**

（1）活动简介

围绕光明区或深圳市重点打造的科学研究领域（如人工智能、新能源、航天航空、新材料等），策划开展不少于三个主题的系列活动，为光明区少年儿童打造学科学、用科学、写科学的高质量科普学习体系，助力其科学素养与写作能力的全面提升。

（2）活动详情

活动地点：光明区少年儿童图书馆等

活动形式：科普讲座、科普实践、技能培训等形式

单场活动人数：不少于60人/场

单场活动时长：不少于90分钟/场

活动场次：全年不少于9场

基础物料：设计并制作宣传海报、横幅、易拉宝、活动记录手册等物料。

基础服务：邀请具备相关资历的主讲嘉宾；每场派遣不少于2名助教人员；提供摄影摄像服务并制作宣传视频；制定详细活动规则；草拟前期招募文稿、后期宣传文案等。

**2、走读·跟着书本去探索**

（1）活动简介

活动面向深圳市的少年儿童，将阅读与自然相结合，引领亲子家庭走进自然场所。通过亲近自然、学习自然知识，帮助少年儿童开阔视野，感受大自然的奥妙。

（2）活动详情

时间：3月、4月、6月（拟）

地点：深圳市内符合主题的公园及其他场馆

活动对象：6-12岁的少年儿童（每位儿童需要一名监护人陪同）

活动形式：绘本导读、自然导赏等形式

单场活动人数：15对亲子家庭/场（一大一小）

总场次：不少于3场

基础物料：设计并制作宣传海报、横幅、手工等物料。

基础服务：邀请具备相关资历的主讲老师；每场派遣不少于3名助教人员；提供摄影摄像服务并制作宣传视频；制定详细活动规则；草拟前期招募文稿、后期宣传文案；草拟外出安全协议，并保障活动安全；提供应急安全措施方案等。

**3、研读·科学之光研学营**

（1）活动简介

整合深圳市科普教育基地、科研院所、高校等更多优质科普资源，分三期开展三天两晚的沉浸式研学营（其中两期需为营员安排住宿，一期不安排住宿。其中安排住宿的两期，门票费、餐费以及活动期间晚上的住宿等费用由参营者自费。其中不安排住宿的一期，门票费及餐费等由参营者自费，最终以实际产生为准。供应商必须考虑好所有的活动行程细节安排，并准备应急预案，保障人身安全。中标方必须严格按照甲方要求承担活动中所有的工作策划、落实、执行等具体工作）。活动期间开展系统化、专业化的科学教育，让学员通过研学活动沉浸式感受科学研究氛围，在心中种下科学技术的种子。

（2）活动详情

活动时间：8月6日—8日、8月13日—15日、8月20日—22日（拟）

活动对象：7-16岁的少年儿童

单场活动人数：不少于20人/期

总场次：不少于3期

基础物料：设计并制作宣传海报、横幅、导旗、研学手册、统一外出服装、结营证书、矿泉水等。

基础服务：邀请具备相关资历的主讲老师；每场派遣不少于3名协助人员；提供摄影摄像服务并制作宣传视频；提供大巴车接送服务；制定详细活动规则；草拟前期招募文稿、后期宣传文案；草拟外出安全协议，并保障活动安全；提供应急安全措施方案等。

**4、墨读·书写科学城故事**

（1）活动简介

活动以命题作文形式开展，可联动相关优质资源（如中小学、教育科研单位等），鼓励少年儿童写下“科学城”的故事。活动期间拟开展一场写作培训。作品征集汇总后进行评奖与展示，激发少年儿童对科学写作的兴趣，培养科学思维和写作能力。

（2）活动详情

活动时间：2025年3月—10月

活动地点：光明区少年儿童图书馆

活动预计参与人数：不少于200人

基础物料：设计并制作宣传海报、定制手册、荣誉证书、展示区物料、拍照打卡墙等。

基础服务：邀请具备相关资历的培训老师；邀请具备相关资历的评委老师；培训讲座派遣不少于4名协助人员；评审会派遣不少于2名协助人员；提供摄影摄像服务并制作宣传视频；制定详细活动规则；草拟前期招募文稿、后期宣传文案等。

（三）总预算：30万元（含税，报价高于30万则无效）

二、项目服务要求

（一）活动场地：光明区少年儿童图书馆及深圳市科普基地（最终以甲方确定地点为准）。

（二）活动时间：2025年3月—11月（以甲方确定时间为准）

（三）相关要求：

1.投标文件中须分别提供四个子项目的活动策划和执行方案；并针对本项目的采购需求，提供项目需求响应表（格式自拟）。

2.本项目的实施团队需具有策划大型活动的能力，团队成员数量必须满足活动的实施需求。

3.按照要求完成四个子项目的策划、实施及后期的总结宣传报道等完整配套工作。

4.负责每个子项目的基础物料和基础服务等。

5.每个子项目均须提供专业的摄影录像，并按要求完成活动宣传和影像的剪辑。

三、其他执行要求

（一）须针对本项目制定响应服务机制，对招标方的任务通知须及时进行响应和处理；

（二）须与招标方建立良好、通畅的信息沟通机制，在服务实施及任务执行过程中应主动按项目进度要求及时与招标方联系沟通。

深圳市光明区公共文化艺术和体育中心

 2025年3月5日