

## 采购小组评分表

评分因素	权重	评分项目及标准			
报价部分 (A)	0.3	<p><b>竞标报价得分计算（30分）</b> 按照低价优先法计算。以满足采购公告预算要求（≤14.5万元）且报价最低的金 额为评标基准价，其价格分为满分30分，其他公司的价格分=（评标基准价/投标 报价）×100×0.30 <b>注：投标报价超采购预算的，该项得0分。</b></p>			
方案部分 (B)	0.4	<p><b>报价方案得分计算（40分）</b> B1. 根据投标人提供的安全保障方案和《青少年训练安全应急预案》资料，①给 出项目时间安排、工作进度方案；②详细阐述项目训练保障措施和方案。在以上 内容完整的基础上，根据内容的合理性进行评分，内容合理性强得10分；内容合 理较强得8分；内容合理性一般得6分；内容合理性较差得4分；无提供得0分；最 高10分。 B2. 根据投标人提供的训练方案、总体训练计划和目标的指定，①分析并详细阐 述项目存在的重难点；②根据项目重点，详细阐述对应的应对措施；③提出初步 的研究思路及解决方案；④提出项目实施具体建议；以上内容完整的基础上， 根据内容的合理性进行评分，内容合理性强得15分；内容合理较强得12分；内容 合理性一般得8分；内容合理性较差得4分，无提供得0分；最高15分。 B3. 根据投标人提供的方案中培训时间的课时量和课时分配进行评分，达到270课 时且科学合理分配较强得15分；达到270课时但合理性一般得10分；达到270课时 且科学性较差得5分；无提供得0分；最高15分； <b>技术部分（B）得分=B1得分+B2得分+B3得分</b></p>			

<p>资质部分 (C)</p>	<p>0.3</p>	<p><b>竞标公司资质得分计算（30分）</b>  C1. 提供合法有效的营业执照原件扫描件且经营范围包含开展“攀岩培训”或“体育赛事策划”或“体育活动策划”相关资质且2022年04月01日起至本项目投标截止之日期间（以合同签订时间为准），投标人具有区级及以上攀岩训练服务项目案例的得6分，营业执照、经营范围、服务案例缺一不符的得0分；  C2. 提供专业教练团队：  （1）主教练：  ①具有国家一级运动员及以上称号或取得职业资格证书（四级）及以上；或有3年以上带队训练工作经验；或有3年以上带队参赛工作经验；，得5分，满分5分；  ②具有本科及以上学历，得3分，满分3分。  （2）助理教练：  ①具有国家二级运动员及以上称号或取得职业资格证书（五级）及以上；或有1年以上带队训练工作经验；或有1年以上带队参赛工作经验，得4分，满分4分；  ②具有专科及以上学历，得3分，满分3分；  证明文件：投标人提供有效证书扫描件及工作证明（格式自拟，需加盖甲方公章）作为得分依据，相关资料扫描件需在有效期内，原件备查。未按要求提供或资料不清晰导致专家无法判断的不得分，此项满分15分。  C3. 提供近三年（2022年4月1日起，以合同签订时间为准）同类项目业绩，并能提供合同关键页，每提供一项得1.5分，累计最高得分为6分，不提供不得分。  C4. 在上述“同类项目业绩”评审项中参加评审的业绩，能够提供用户出具的履约评价书或验收报告，且评价为合格或以上的，提供一项得1分，累计最高得分为3分，不提供不得分。  <b>资质部分（C）得分=C1得分+C2得分+C3得分+C4得分</b></p>			
<p>总分</p>					

评委：

日期：