2024年光明区文体内刊《光明湖畔》项目

采购需求

一、采购项目概况

（一）采购项目名称：2024年光明区文体内刊《光明湖畔》项目

（二）项目内容：计划于 2024 年出版 2 期《光明湖畔》内刊，对内提升文化艺术和体育工作者专业性、展示文艺家风采，对外促进文化和体育事业交流，树立展示与时俱进的文化和体育新风尚。工作服务内容包括刊物征稿、组稿、资料收集整理、编辑校对、排版设计、装帧设计制作、稿费发放、配送等。

（三）项目预算：23万人民币（高于此价格无效）。

二、项目管理和服务要求

（一）投标人根据采购项目实际特点及需求，制定相应的项目实施方案、工作计划、质量保障措施、应急响应方案以及安全生产制度等。

（二）投标人拥有丰富广泛的行业专家资源以及文化艺术组织机构合作优势，根据创办方案栏目设置情况要求定期向行业专家、文艺家、专业学者等定向约稿，其中每期邀请不少于3名公共文化服务行业、文学、艺术等领域专家供稿，按要求完成每期稿件数量和质量。

（三）投标人须为本项目筹措不少于6人的专业服务团队，指定人员负责编辑、校对、装帧设计、活动等刊物编印相关工作，其中项目负责人（仅限1人）需有从事文化相关工作经验且担任管理工作达5年以上，其他团队成员需有相关专业本科及以上学历或超过2年以上相关工作经历。

1. 投标人按采购方要求完成《光明湖畔》刊物征稿、组稿、资料收集整理、编辑校对、排版设计、装帧设计制作、稿费发放、配送、活动等服务任务。

（五）《光明湖畔》装帧设计制作要求：

1.尺寸：210mm宽×285mm高

2.页数：4+84P

3.纸张：封面320克布纹超感纸，内页100克画刊纸

4.印色：双面四色印刷，封面双面过油

5.工艺：封面+封底局部UV或烫金

6.装订：锁线胶装

7.纸箱：A//A纸箱，套防潮膜

8.数量：500册/期，2期共1000册

上述装帧设计制作要求可在项目实施过程中根据甲方的要求进行适当调整。

三、供应商资格要求

（一）具有独立法人资格且经营范围须包含文艺创作或文化艺术交流活动或文化活动策划等相关服务资质（提供合法有效的营业执照原件扫描件，原件备查；如深圳企事业\社会团体营业执照未反映经营范围，须提供相关行政管理部门关于供应商经营范围查询结果的凭证）；

（二）具有良好的商业信誉，投标方参加政府采购活动前三年内，无行贿犯罪记录及在经营活动中没有重大违法记录；参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的情况；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供相应证明材料，提供能独立完成本次项目资质证明材料；

（四）本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包。

四、评标定标方法

本项目采用综合评分法，得分最高的供应商即为预中标供应商；按照流程通过我中心领导审批且公示并无异议后，确定为中标供应商。

五、商务需求

（一）服务期：自合同签订之日起至2025年2月28日

（二）服务地点：光明区

（三）报价要求：

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价，需有分项细项报价，不接受只提供一个总价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签订的合同金额，合同期限内不作调整。

2.投标供应商应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

3.投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

4.提交报价人员如非法定代表人，则需法定代表人提供授权委托证明。

5.投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

6.除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，投标供应商应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

7.投标供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其他足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

8.投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。

（四）付款方式：根据合同约定。

（五）违约责任：供应商未按照合同约定完成服务内容，应向采购方返还已收取的服务总费用，并向采购方支付服务总费用20%的违约金。

（六）警示条款：光明区公共文化艺术和体育中心有权对所有投标供应商就本项目招标文件要求提供的相关证明材料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单且三年内禁止参与本单位采购活动的风险。

（七）陪标责任：此项目不接受关联供应商同时投标，经查发现存在陪标现象，取消本次所有参标资格，并按相关规定进行上报和追责。