# 光明区图书馆“知识就是力量”活动项目

# 采购需求

一、 项目基本情况

1、项目名称：光明区图书馆“知识就是力量”活动项目

2、项目背景：

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于公共文化建设重要论述精神，充分发挥图书馆弘扬社会主义核心价值观主阵地作用，进一步提高公共文化机构公众知晓度、参与度和美誉度，提升公共文化服务效能。根据《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》中“青少年科学素质提升行动”及《关于利用科普资源助推“双减”工作的通知》等政策文件，结合《深圳市“图书馆之城”建设规划（2021—2025）》明确指出：“加强公共阅读服务与青少年教育的有机结合，实施青少年阅读素养提升计划……”“深化阅读推广全城联动和粤港澳联动机制，统筹组织阅读推广、阅读活动等资源，持续、广泛开展多样化、差异化、特色化阅读推广活动……”等相关内容，为进一步推动光明区图书馆高质量发展，现拟开展光明区图书馆“知识就是力量”活动项目。

二、 项目服务要求

（一）项目名称：光明区图书馆“知识就是力量”活动项目

（二）项目时间：2023年11月-2024年8月

（三）活动地点：光明区少年儿童图书馆及深圳市内科普教育基地

（四）活动简介

“知识就是力量”少年儿童科普阅读实践活动将分为三部分内容。通过“1+8+4”（即1场次启动仪式、8场次主题科普阅读活动、4场次科普基地研学实践活动）的形式链接社区少年儿童、亲子家庭，打造集高质量科普内容、沉浸式科普实践、线上线下全链路协同于一体的主题科普阅读活动。

（五）活动内容

活动须有以下三块组成

1、“知识就是力量”少年儿童科普阅读实践活动启动仪式

2、主题科普阅读活动

3、科普基地研学实践活动

4、活动宣传：撰写宣传文案，提供纸媒和其它媒体多渠道进行广泛宣传搭配。

（六）活动实施具体要求：

1、活动策划实施团队：具有策划大型活动的能力，团队提供的人员数量必须满足活动的实施。

2、活动形式：活动形式必须有启动仪式、主题科普阅读活动、科普基地研学实践活动等环节。

3、活动策划：提供项目策划实施方案，活动策划符合主题的选题方向。

4、活动宣传视频：宣传视频

5、活动配置：①具备线上线下开展活动物料、设备（包括启动仪式道具、舞台及音响设备等）;②活动全程提供专业的摄影录像和音频录制，能按要求完成活动影像的剪辑（须电视台播放的影像），活动结束后提供所有相关的视频（同时需刻录光盘或电子文件）、音频、照片；③全部活动结束后，需整理制作一个活动精彩回顾画册。

6、宣传活动推广：宣传推广以系列活动报道为线制定推广宣传方案。

7、科普基地：根据提供主题提供可实施的科普基地。

8、如遇不可抗力因素，根据实际情况及时调整安排，保证系列活动顺利进行。

三、其他执行要求

1、须针对本项目制定响应服务机制，对招标方的任务通知须及时进行响应和处理；

2、须与招标方建立良好、通畅的信息沟通机制，在服务实施及任务执行过程中应主动按项目进度要求及时与招标方联系沟通。

深圳市光明区公共文化艺术和体育中心

2023年11月6日