**光明区公共文化艺术和体育中心**

**网站及新媒体运营服务项目采购需求**

（1）本采购项目运营服务范围为：光明区文化馆门户网站、光明区图书馆门户网站、“光明区文化馆图书馆”微信公众号、“光明区文化馆图书馆”微信视频号、“深圳市光明区业余体育学校”微信公众号、“光明数字文化阅读平台”微信小程序、“光明区图书馆”新浪微博、抖音、小红书等新媒体平台。

（2）投标人须具备门户网站、微信公众号订阅号视频号运营应具备的软硬件条件（包括移动办公和外出拍摄采访所需设备，笔记本电脑，编辑软件、办公软件、剪辑软件、设计软件、拍摄云台、空中拍摄设备）、运营技能（包括基本采编能力、图片设计及优化能力、视频拍摄及剪辑能力、排版编辑器及运营所需工具的使用能力等）。

（3）根据馆方活动及运营特点不定期对网站各个版面更新给出建议，并对网站所有版面（包括栏目标题、图片素材、色彩过渡等）进行合理设计或修改，渐进优化网站整体视觉效果，确保用户在网站直观便捷获取各类服务、活动信息。

（4）负责中心信息发布在门户网站、微信公众号等新媒体平台的同步更新，包括但不仅限于新闻公告发表、活动报名开通、不定期活动海报更新、音视频等数字资源更新等。

（5）每季度出具用户访问官网数据报告，内容包括用户访问浏览量、访问深度等用户习惯进行统计与分析，并结合相关栏目内容提出下一季度运营建议。

（6）根据甲方材料撰写、创新拟写微信文章，制作版面编排美观、语言风格活泼、内容健康、导向正确、符合法律法规等要求的高质量推文，为推文改写新的开头、结尾、衔接段落等文段，标题有趣创新，保证推文吸引度，激活阅读量；推文视觉图片设计含封面、推文配图、二维码等，按甲方要求为重点活动配套设计推文长图、海报，要求推文图片风格统一，符合本中心形象定位，版权明确。参考全国范围内同业账号、时事热点，重要活动节点策划互动营销、事件营销、创意活动等，提前向甲方提供选题策划建议表。日常展览、活动等事项要到现场进行基本采编；全年重大展览、活动等事项不缺席，全程跟进并进行原创采编。全年度采写5000+阅读量推文，不少于5篇；增加新用户关注量，服务期内累计涨粉数不少于1.8万人。未完成各项指标任务的，在合同规定扣除相应款项内容，具体以合同约定为准。

（7）合作期间，投标人需建立专业运营团队，指定网站微信编辑、美编设计、技术等负责门户网站、微信公众平台的相关运作，其中网站微信编辑需安排1名具有中文、新闻传播或影视等相关专业本科及以上学历人员，在工作日派驻至甲方办公地点，专门负责网站、公众号等平台采编、信息推送等日常内容运维工作。

（8）制定详细的运营服务流程和运营服务应急响应计划，含负责人员、应急预案。如发现平台打开缓慢、系统异常、信息发布错别字、错敏词、平台有空白栏目、平台栏目超过两周未更新等问题，确保快速解决运营过程中的突发事件。

（9）日常运营管理，主动带动用户交流记录汇总用户相关信息（留言、消息等），并及时整理上报。门户网站及时回复市民读者留言、微信推文有选择地进行回复粉丝留言精选评论，每周定期更新设置关注回复、关键词自动回复。参与社群运营，加入公众号粉丝群，积极了解中心日常业务，在群内与市民群众进行互动答疑，主动群发当日重要推文，收集粉丝的问题报送管理员解决。

（10）每季度就用户访问浏览量、访问深度等用户习惯进行统计与分析，向甲方提供分析报告，包含网站、公众号、视频号及新媒体平台的粉丝量、分享数的季度统计表及走势图,分析运营宣传效果，制定下一季度宣传策略，并给出详细的方案提交甲方确认。

（11）服务期间开展不少于5个活动，形式、奖品创新，适合广泛市民群众参与，每场活动后积极回访活动参与群众建议，为下一场活动提供改进之处或灵感。以牛一形象为基础，设计3款或以上的创意文创产品，结合活动策划开展宣传活动。

（12）每逢传统节日需进行海报设计，版面新颖，符合中心整体形象风格，版权明确。

（13）每月月末提前向各业务部门小组负责人收集下月推文计划，并于下个月初发布整月活动预告推文，具体按甲方要求执行。

（14） 投标人应在签订合同12个月内完成15个短视频创作，12个可为每月开展的重点活动素材采编剪辑的短视频，另外3个需选定重要主题，制作具有创意的短视频，主题围绕甲方为市民读者提供的日常服务内容、节日动态、场馆动态、各类文体活动。符合光明区文化馆图书馆形象定位，可对标区级以上文化馆图书馆进行参考，时长不超过1分钟，画面简洁明快，成果可同步上传至中心新媒体账号,具体按甲方要求执行。

（15）负责网站域名认证、微信公众号等新媒体账号的年审认证服务、系统运维及认证相关费用，包括但不限于系统数据安全维护、突发故障诊断处置、日常巡检（日志数据维护等）。

（16）协助中心网站、新媒体账号的运营和内容编辑。微信公众号、视频号所发布的资讯活动和短视频内容，更改相应格式同步更新到门户网站及新媒体账号（抖音、小红书、微博等），同时结合当下运营情况、时节热点提供运营建议、选题策划建议。